

Ernst Barlach Gesellschaft e.V.// Geschäftsstelle Mühlenstr.1 // 22880 Wedel

Ausschreibung vom 17.8.2021

Kontakt: heike.stockhaus@ernst-barlach.de

Projektstart: 01.9.2021

Projektende: 16.11.2021 (zuzüglich 4 Wochen Testlauf bis 15.12.2021)

Abgabeschluss: 30.8.2021

**Ausschreibungsgegenstand:**

**3 interaktive Webanwendungen zur Erweiterung des digitalen Museumsangebotes in Ratzeburg**

Das multimediale und interaktive Museumsangebot wurde für den regulären Museumsbesuch konzipiert und kann nicht für die öffentliche Nutzung im Web freigeschaltet werden. Deshalb benötigen die EBG neue Entwicklungen, um interaktive Angebote für individuelle Nutzer\*innen ebenso wie für Schulklassen auf unserer Webseite zur Verfügung zu stellen. Um den Neustart wirksam zu gestalten, sollen folgende interaktive Webanwendungen entwickelt werden:

Anwendung 1:

Ein 360 Grad Rundgang mit interaktiven Angeboten

Für die Webnutzung soll eine virtuelle 360° Tour durch das Museum implementiert werden, die für Erwachsene ebenso wie für Kinder- und Jugendliche bis zu 20 interaktive Nutzungsangebote bezogen auf die einzelnen Räume bereitstellt. Diese Tour dient als Einführung in die vielschichtigen Themen der Ausstellung (Vorbereitung auf den Besuch) und soll zugleich das Interesse für den Museumsbesuch wecken. Die Tour führt durch alle 10 Museumsräume und bietet verschiedene Aktivitäten für Kinder und Erwachsene an: raumbezogene Einblendung von Filmmaterial und Erklärungen; dialogische Begegnungen mit Zeit, Kontext und Bedeutung einzelner Werke; Verbindung mit der Wordcloud „Was brauchen wir für unsere Zukunft“ ([www.barlachreloaded.de](http://www.barlachreloaded.de)); 3D Implementierung von Figuren mit AR Anwendung über QR Code, die es möglich macht, die Figur im Privat- oder Schulraum virtuell zu betrachten.

Leistungspaket:

- 10 Räume mit Übergängen
- Shooting/Postproduktion
- Integration der virtuellen Tour in die Website als Landingpage mit UX und Anpassung an das bereits bestehende Web-Design (Wordpress)
- Dokumentation
- Vorschlag für einen günstigen Drittanbieter (Plattform)
- 20 Interaktionen in der 360°Tour  
U.a. Link zum Web-Game, direkter Text,  
direkter QR Code zum 3D Modell,  
Link zu Youtube Kontent,  
direktes Bild (z.B. von einer Skizze)

### Anwendung 2:

#### Interaktives Web-Game zum Thema „Mensch und Natur“ und „Mensch und Welt“ für den Computer-Desktop

Im Mittelpunkt steht „Der Spaziergänger“ von Ernst Barlach. Bereits 1912 reflektiert der Künstler die Auswirkungen der industriellen Revolution auf Natur und Gesellschaft. Die Nutzer\*innen können zwischen zwei Umgebungsszenarien wählen, in denen sich nach Auswahl der „Spaziergänger“ bewegt (Landschaft oder Großstadt). In jeder Szenerie begegnet er zahlreichen störenden Elementen, die exemplarisch die ökologischen, ökonomischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit symbolisieren. Die Nutzer\*innen werden aufgefordert, die störenden Elemente zu entdecken, zu entfernen bzw. alternative Lösungen zu implementieren. Das Spiel ist so gestaltet, dass es von Erwachsenen und Kindern genutzt werden kann.

#### Leistungspaket:

- WebGame für 1 Aktivität mit 2 Szenarien
- GameDesign(Struktur)
- Programmierung
- Game UX
- Game Grafikdesign
- Animation
- Sounddesign
- Grafik Druck
- Projektmanagement
- Integration des Spiels in die Website als Landingpage mit UX und Anpassung an das bereits bestehende Web-Design (Wordpress)
- Sourcecode/Dokumentation

### Anwendung 3:

#### Zwei 3D-Figuren als Anwendung in Kombination mit der 360° Tour und auf der Website Barlach 2020 als WebAR für Smartphones (ARcore und ARkit)

2 Skulpturen von Barlach sollen als digitale Twins auch außerhalb des Museums einem Publikum zugänglich gemacht und indirekt in die virtuelle Tour eingebunden werden.

#### Leistungspaket:

- 2 Scans von 2 Figuren ca 30cm-80cm
- Postproduktion
- Projektmanagement
- UX
- Integration der digitalen Twins in die Website (WebAR) als Landingpage mit UX und Anpassung an das bereits bestehende Web-Design (Wordpress)
- Dokumentation
- Übersicht über Lizenzen, Plugins und Preisvorschlag

Bitte reichen Sie uns Ihre Angebote ein bis zum 30.8.2021 per Email an: [heike.stockhaus@ernst-barlach.de](mailto:heike.stockhaus@ernst-barlach.de)

1.Kalkulation als verbindliches Angebot

2.Dokumentation bisheriger Arbeiten im Museums- oder Kunstbereich (nicht mehr als 2 Seiten)

- WebGame
- WebAR Anwendung
- Virtuelle Tour

[www.barlachreloaded.de](http://www.barlachreloaded.de)